

MEDIA KIT

CONECTAMOS LÍDERES CON INFORMACIÓN DE VALOR



WWW.AIRTRADEWORLD.COM



NOSOTROS

Somos una empresa de comunicación estratégica con el objetivo de promover y vincular a las empresas para la generación de nuevas oportunidades de negocio y crecimiento de la industria aeroespacial.

Nuestro ADN es la creación de contenido relevante para la toma de decisiones, a través de la voz de los líderes de la industria.

Tenemos presencia a nivel nacional e internacional, además de importantes alianzas estratégicas con marcas de prestigio a nivel internacional en Arabia Saudita, Brasil, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Japón y Perú.



NUESTRO ALCANCE

Ofrecemos soluciones integrales para impulsar el crecimiento de tu negocio y potenciar tu propuesta de valor dentro de la industria aeroespacial.



31,000
*visitantes**



64,000
*page views**



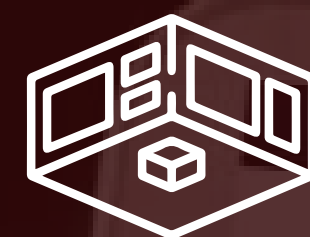
12,000
*lectores**

**Anuales*

MEDIA KIT



SOLUCIÓN INTEGRAL



Eventos y Exposiciones

Nuestro equipo se encarga desde la planeación de tu participación hasta la puesta en marcha, promoción y difusión digital.



Social Media

Desarrollamos un ecosistema digital a la medida de tus necesidades y servicios.

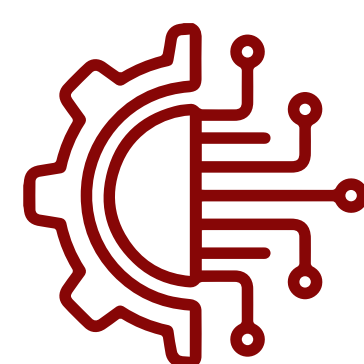


Revista Digital

Conecta con los líderes tomadores de decisiones a través del contenido de valor que ofrece AirTrade World, la revista especializada en la industria aeronáutica.

LINEAS EDITORIALES

Nuestros contenidos están fundados en 4 grandes líneas editoriales de alto impacto para el ecosistema de negocio.



Tecnología



Normatividad



Educación



Negocios

Te proporcionamos la información que necesitas para acelerar tu proceso de toma de decisiones.

2DA DE FORROS



Content Marketing. Experts Opinion.



Página 2ª de forros
792 x 612 pixeles



Ofrecemos una diversidad de opciones para que tu empresa tenga mayor visibilidad y presencia continua, de acuerdo a tus planes y necesidades de comunicación.

1x	\$3,000 USD
2x	\$2,850 USD
3x	\$2,708 USD
4x	\$2,626 USD
5x	\$2,547 USD
Anual	\$2,471 USD

3RA DE FORROS

Content Marketing. Experts Opinion.



Página 3ª de forros
792 x 612 pixeles

Ofrecemos una diversidad de opciones para que tu empresa tenga mayor visibilidad y presencia continua, de acuerdo a tus planes y necesidades de comunicación.

1x	\$2,900 USD
2x	\$2,755 USD
3x	\$2,617 USD
4x	\$2,539 USD
5x	\$2,463 USD
Anual	\$2,389 USD

4TA DE FORROS

Content Marketing. Experts Opinion.



Ofrecemos una diversidad de opciones para que tu empresa tenga mayor visibilidad y presencia continua, de acuerdo a tus planes y necesidades de comunicación.

1x	\$2,800 USD
2x	\$2,660 USD
3x	\$2,527 USD
4x	\$2,451 USD
5x	\$2,378 USD
Anual	\$2,306 USD

PÁGINA COMPLETA

Content Marketing. Experts Opinion.

COLUMNA



POR CARLOS ESCOBEDO

INDUSTRIA 4.0 EN LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL

La evolución tecnológica en nuestros días es exponencial y aparentemente más acelerada día con día; nuevas innovaciones aceleran constantemente el ritmo de aplicaciones en diferentes sectores de actividad industrial y el aeroespacial no es la excepción. El principal reto radica en entenderlo y buscar la adopción de la digitalización empresarial. De acuerdo a Deloitte 87% de las empresas piensan que la digitalización afectará su industria, pero sólo el 44% está listo para una disrupción digital.

La industria 4.0 en el sector aeroespacial, busca reducir los costos de los programas en desarrollo, al mismo tiempo que pretende cumplir con calendarios mucho más estrictos y predecibles. Lo anterior suena casi lógico, pero esto se da en medio de un entorno en el que la complejidad de los programas aeroespaciales y espaciales ha aumentado considerablemente. También existe la necesidad de integración de nuevas tecnologías que supongan, por un lado, muchos más controles por medio de software y, por otro, nuevos componentes y materiales con la finalidad de reducir el peso de los aeronaves. Por si fuera poco, comienza a ser de vital importancia la tendencia de incrementar la electrificación de productos. Y por último no podemos dejar de lado que el trabajo de diseño y desarrollo cada día es más global y es necesario crear entornos colaborativos en tiempo real desde cualquier parte del globo terráqueo. A mi parecer existen dos áreas principales en las que podemos esperar una adopción y posterior evolución acelerada de aplicaciones industriales 4.0: Diseño para manufactura y pruebas.

En el diseño para manufactura el primer paso se ha dado con la creación de gemelos digitales de los aviones a diseñar para ser producidos. Un gemelo digital es un modelo tan idéntico como sea posible de lo que se espera sea el producto final. En el caso de las aeronaves se pretende tener ciclos de diseño mucho más cortos que nos permitan salir al mercado en menos tiempo.

Esto es posible gracias al gran avance que existe en la capacidad de procesamiento de cantidades inmensas de datos que añaden valor y que además permite unir disciplinas como ingeniería, administración del programa, compras, producción y soporte al producto, durante el ciclo de vida del avión. También permite anticipar y predecir algunos comportamientos tanto del producto como del proceso para fabricarlo de tal manera que se puede ser proactivo y tomar decisiones y acciones estratégicas que ahorran tiempo, dinero y esfuerzo.

Ya existen algunos resultados alentadores. Boeing utilizó procesos digitales avanzados para el 787 y encontró en el diseño incrementos del 75% en calidad a la primera, y 50% de reducción en horas de software. Del lado de manufactura pudo obtener menos del 0.3% de retrabajo y un sorprendente 80% de reducción en las horas de ensamble.

La fábrica digital nos permite incorporar realidad aumentada a dispositivos móviles en el piso de producción, instrucciones de ensamble visuales y ajustadas en tiempo real a las necesidades del operador, verificación automática de partes, automatización de registros de cierre y trazabilidad. La simulación de procesos de manufactura permite incorporar otros nuevos como la manufactura aditiva y nuevos materiales de los que se puede producir su comportamiento en el proceso productivo y después en servicio. Obviamente si se puede simular un proceso de ensamble, se puede encontrar la mejor secuencia en términos de eficiencia y calidad además de poder resolver algunos retos por anticipado sin impactar la producción real del componente o sistema.

En el caso de las pruebas virtuales, se puede lograr tener una nave integrada y simular condiciones de vuelo obteniendo resultados antes de construirla físicamente. Los datos que se obtienen sobre su desempeño no sólo se acercan mucho a la realidad, sino que son muy ricos y en cantidades que no se habían procesado hasta ahora, lo cual reduce considerablemente el riesgo asociado a programas de prueba. Esto además es muy útil cuando estamos empezando una carrera espacial que pretende habitar la luna y Marte en un futuro. Ahora somos capaces de integrar y simular de manera casi real los productos y materiales requeridos para una misión, así como el medio ambiente en el que se van a desempeñar.

La industria 4.0 tiene que ser adoptada y entendida por sus beneficiarios. El costo hoy en día es aún elevado, pero entendiendo el retorno de inversión y sacándole el mejor provecho a su implementación, los resultados deberían justificarse. El gran reto es que los líderes del sector se convencieran y ayuden a sus organizaciones a transitar hacia la transformación digital. Quien no lo logre está condenado a la obsolescencia a una velocidad espeluznante.



Líderes en Soluciones para Sistemas de Aplicación y Soporte en la Industria Automotriz

- Proceso y control
- Curado de piezas
- Automatización
- Líneas de sellos y adhesivos
- Manejo de fluidos
- Líneas de pintura
- Conveyors
- Robótica

www.doveequipment.mx

Dove Equipment MX

Dove Equipment MX

Página completa 792 x 612 pixeles

¿Te gustaría conocernos en persona?

Te invitamos a acompañarnos en el Summit Automotriz Industrial de San Antonio, Texas.

Contáctanos para más información

USMCA AUTOMOTIVE INDUSTRY SUMMIT

HYBRID EVENT - IN PERSON & VIRTUAL

CONFERENCES - 828 - EXHIBITION

OCTOBER 14-15, 2021 SAN ANTONIO, TX.

DoveEquipment ICAFe Inc. AER AIR Equipment and Repair, Inc.

Selecciona la mejor ubicación para anunciarte.

Acompaña tu anuncio con content marketing, a través de una variedad de opciones personalizadas. Solicita información de tarifas especiales a tu ejecutivo.

1x	\$1,500 USD
2x	\$1,425 USD
3x	\$1,354 USD
4x	\$1,313 USD
5x	\$1,274 USD
Anual	\$1,236 USD

MEDIA PÁGINA



Content Marketing. Experts Opinion.

COLUMNA

INDUSTRIA 4.0 EN LA INDUSTRIA AEROSPAECIAL

La evolución tecnológica en nuestros días es exponencial y aparentemente más acelerada día con día; nuevas innovaciones aceleran constantemente el ritmo de aplicaciones en diferentes sectores de actividad industrial y el aeroespacial no es la excepción. El principal reto radica en entenderlo y buscar la adopción de la digitalización empresarial. De acuerdo a Deloitte 87% de las empresas piensan que la digitalización afectará su industria, pero sólo el 44% está listo para una disrupción digital.

La industria 4.0 en el sector aeroespacial, busca reducir los costos de los programas en desarrollo, al mismo tiempo que pretende cumplir con calendarios mucho más estrictos y predecibles. Lo anterior suena casi lógico, pero esto se da en medio de un entorno en el que la complejidad de los programas aeroespaciales y espaciales ha aumentado considerablemente. También existe la necesidad de integración de nuevas tecnologías que suponen, por un lado, muchos más controles por medio de software y, por otro, nuevos componentes y materiales con la finalidad de reducir el peso de los aeronaves. Por si fuera poco, comienza a ser de vital importancia la tendencia de incrementar la electrificación de productos. Y por último no podemos dejar de lado que el trabajo de diseño y desarrollo cada día es más global y es necesario crear entornos colaborativos en tiempo real desde cualquier parte del globo terráqueo. A mi parecer existen dos áreas principales en las que podemos esperar una adopción y posterior evolución acelerada de aplicaciones industriales 4.0: Diseño para manufactura y pruebas.

En el diseño para manufactura el primer paso se ha dado con la creación de gemelos digitales de los aviones a diseñar para ser producidos. Un gemelo digital es un modelo tan idéntico como sea posible de lo que se espera sea el producto final. En el caso de las aeronaves se pretende tener ciclos de diseño mucho más cortos que nos permitan salir al mercado en menos tiempo.

Esto es posible gracias al gran avance que existe en la capacidad de procesamiento de cantidades inmensas de datos que añaden valor y que además permite unir disciplinas como ingeniería, administración del programa, compras, producción y soporte al producto, durante el ciclo de vida del avión. También permite anticipar y predecir algunos comportamientos tanto del producto como del proceso para fabricarlo de tal manera que se puede ser proactivo y tomar decisiones y acciones estratégicas que ahorran tiempo, dinero y esfuerzo.

Ya existen algunos resultados alentadores. Boeing utilizó procesos digitales avanzados para el 787 y encontró en el diseño incrementos del 75% en calidad a la primera, y 50% de reducción en horas de software. Del lado de manufactura pudo obtener menos del 0.3% de retrabajo y un sorprendente 80% de reducción en las horas de ensamble.

La fábrica digital nos permite incorporar realidad aumentada a dispositivos móviles en el piso de producción, instrucciones de ensamble visuales y ajustadas en tiempo real a las necesidades del operador, verificación automática de partes, automatización de regímenes de cierre y trazabilidad. La simulación de procesos de manufactura permite incorporar otros nuevos como la manufactura aditiva y nuevos materiales de los que se puede producir su comportamiento en el proceso productivo y después en servicio. Obviamente si se puede simular un proceso de ensamble, se puede encontrar la mejor secuencia en términos de eficiencia y calidad además de poder resolver algunos retos por anticipado sin impactar la producción real del componente o sistema.

En el caso de las pruebas virtuales, se puede lograr tener una nave integrada y simular condiciones de vuelo obteniendo resultados antes de construirla físicamente. Los datos que se obtienen sobre su desempeño no sólo se acercan mucho a la realidad, sino que son muy ricos y en cantidades que no se habían procesado hasta ahora, lo cual reduce considerablemente el riesgo asociado a programas de prueba. Esto además es muy útil cuando estamos empezando una carrera espacial que pretende habitar la luna y Marte en un futuro. Ahora somos capaces de integrar y simular de manera casi real los productos y materiales requeridos para una misión, así como el medio ambiente en el que se van a desempeñar.

La industria 4.0 tiene que ser adoptada y entendida por sus beneficios. El costo hoy en día es aún elevado, pero entendiendo el retorno de inversión y sacándole el mejor provecho a su implementación, los resultados deberían justificarse. El gran reto es que los líderes del sector se convencian y ayuden a sus organizaciones a transitar hacia la transformación digital. Quien no lo logre está condenado a la obsolescencia a una velocidad espeluznante.

72 NOVIEMBRE

DoveEquipment
by ICAFE Inc. Company

Líderes en Soluciones para Sistemas de Aplicación y Soporte en la Industria Automotriz

**Media página
396 x 612 pixeles**

- Proceso y control
- Curado de piezas
- Automatización
- Líneas de sellos y adhesivos
- Manejo de fluidos
- Líneas de pintura
- Conveyors
- Robótica

Te gustaría conocernos en persona?
Te invitamos a acompañarnos en el Summit Automotriz Industrial de San Antonio, Texas.
Contáctanos para más información

USMCA AUTOMOTIVE INDUSTRY SUMMIT
HYBRID EVENT - IN-PERSON & VIRTUAL
CONFERENCES • 818 • EXHIBITION
OCTOBER 14-15, 2021 SAN ANTONIO, TX.

DoveEquipment **ICAFe Inc.** **AER** **AIR Equipment and Repair, Inc.**

Adquiere el plan que se adapte a tus necesidades de comunicación, ya sea una sola vez, o de forma continua para construcción de marca.

1x	\$900 USD
2x	\$855 USD
3x	\$812 USD
4x	\$788 USD
5x	\$764 USD
Anual	\$741 USD

1/4 DE PÁGINA

Content Marketing. Experts Opinion.

COLUMNA



POR CARLOS COBLES

INDUSTRIA 4.0 EN LA INDUSTRIA AEROSPAECIAL

La evolución tecnológica en nuestros días es exponencial y aparentemente más acelerada día con día; nuevas innovaciones aceleran constantemente el ritmo de aplicaciones en diferentes sectores de actividad industrial y el aeroespacial no es la excepción. El principal reto radica en entenderlo y buscar la adopción de la digitalización empresarial. De acuerdo a Deloitte 87% de las empresas piensan que la digitalización afectará su industria, pero sólo el 44% está listo para una disrupción digital.

La industria 4.0 en el sector aeroespacial, busca reducir los costos de los programas en desarrollo, al mismo tiempo que pretende cumplir con calendarios mucho más estrictos y predecibles. Lo anterior suena casi lógico, pero esto se da en medio de un entorno en el que la complejidad de los programas aeroespaciales y espaciales ha aumentado considerablemente. También existe la necesidad de integración de nuevas tecnologías que suponen, por un lado, muchos más controles por medio de software y, por otro, nuevos componentes y materiales con la finalidad de reducir el peso de los aeronaves. Por si fuera poco, comienza a ser de vital importancia la tendencia de incrementar la electrificación de productos. Y por último no podemos dejar de lado que el trabajo de diseño y desarrollo cada día es más global y en necesario crear entornos colaborativos en tiempo real desde cualquier parte del globo terráqueo. A mi parecer existen dos ámbitos principales en los que podemos esperar una adopción y posterior evolución acelerada de aplicaciones industriales 4.0: Diseño para manufactura y pruebas.

En el diseño para manufactura el primer paso se ha dado con la creación de gemelos digitales de los aviones a diseñar para ser producidos. Un gemelo digital es un modelo tan idéntico como sea posible de lo que se espera sea el producto final. En el caso de las aeronaves se pretende tener ciclos de diseño mucho más cortos que nos permitan salir al mercado en menos tiempo.

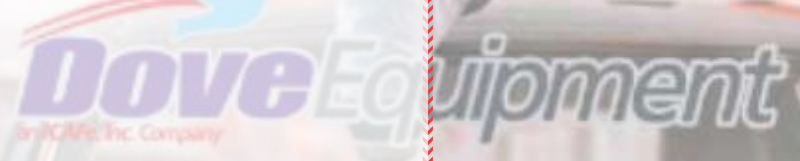
Esto es posible gracias al gran avance que existe en la capacidad de procesamiento de cantidades inmensas de datos que añaden valor y que además permite unir disciplinas como ingeniería, administración del programa, compras, producción y soporte al producto, durante el ciclo de vida del avión. También permite anticipar y predecir algunos comportamientos tanto del producto como del proceso para fabricarlo de tal manera que se puede ser proactivo y tomar decisiones y acciones estratégicas que ahorran tiempo, dinero y esfuerzo.

Ya existen algunos resultados alentadores. Boeing utilizó procesos digitales avanzados para el 787 y encontró en el diseño incrementos del 75% en calidad a la primera, y 50% de reducción en horas de software. Del lado de manufactura pudo obtener menos del 0.3% de retrabajo y un sorprendente 80% de reducción en las horas de ensamble.

La fábrica digital nos permite incorporar realidad aumentada a dispositivos móviles en el piso de producción, instrucciones de ensamble visuales y ajustadas en tiempo real a las necesidades del operador, verificación automática de partes, automatización de registros de cierre y trazabilidad. La simulación de procesos de manufactura permite incorporar otros nuevos como la manufactura aditiva y nuevos materiales de los que se puede producir su comportamiento en el proceso productivo y después en servicio. Obviamente si se puede simular un proceso de ensamble, se puede encontrar la mejor secuencia en términos de eficiencia y calidad además de poder resolver algunos retos por anticipado sin impactar la producción real del componente o sistema.

En el caso de las pruebas virtuales, se puede lograr tener una nave integrada y simular condiciones de vuelo obteniendo resultados antes de construirla físicamente. Los datos que se obtienen sobre su desempeño no sólo se acercan mucho a la realidad, sino que son muy ricos y en cantidades que no se habían procesado hasta ahora, lo cual reduce considerablemente el riesgo asociado a programas de prueba. Esto además es muy útil cuando estamos empezando una carrera espacial que pretende habitar la luna y Marte en un futuro. Ahora somos capaces de integrar y simular de manera casi real los productos y materiales requeridos para una misión, así como el medio ambiente en el que se van a desempeñar.

La industria 4.0 tiene que ser adoptada y entendida por sus beneficios. El costo hoy en día es aún elevado, pero entendiendo el retorno de inversión y sacándole el mejor provecho a su implementación, los resultados deberían justificarse. El gran reto es que los líderes del sector se convencian y ayuden a sus organizaciones a transitar hacia la transformación digital. Quizá no lo logre está condenado a la obsolescencia a una velocidad espeluznante.



Líderes en Soluciones para Sistemas de Aplicación y Soporte en la Industria Automotriz

1/4 de Página
396 x 306 pixeles

www.doveequipment.mx

- Líneas de sellos y adhesivos
- Manejo de fluidos
- Líneas de pintura
- Conveyors
- Robótica





¿Te gustaría conocernos en persona?
Te invitamos a acompañarnos en el Summit Automotriz Industrial de San Antonio, Texas.
Contáctanos para más información

USMCA AUTOMOTIVE INDUSTRY SUMMIT
HYBRID EVENT - IN-PERSON & VIRTUAL
CONFERENCES • 818 • EXHIBITION
OCTOBER 14-15, 2021 SAN ANTONIO, TX.

Adquiere el plan que se adapte a tus necesidades de comunicación, ya sea una sola vez, o de forma continua para construcción de marca.

1x	\$500 USD
2x	\$475 USD
3x	\$451 USD
4x	\$438 USD
5x	\$425 USD
Anual	\$412 USD

1/8 DE PÁGINA

Content Marketing. Experts Opinion.

COLUMNA

INDUSTRIA 4.0 EN LA INDUSTRIA AEROSPAECIAL

La evolución tecnológica en nuestros días es exponencial y aparentemente más acelerada día con día; nuevas innovaciones aceleran constantemente el ritmo de aplicaciones en diferentes sectores de actividad industrial y el aeroespacial no es la excepción. El principal reto radica en entenderlo y buscar la adopción de la digitalización empresarial. De acuerdo a Deloitte 87% de las empresas piensan que la digitalización afectará su industria, pero sólo el 44% está listo para una disrupción digital.

La industria 4.0 en el sector aeroespacial, busca reducir los costos de los programas en desarrollo, al mismo tiempo que pretende cumplir con calendarios mucho más estrictos y predecibles. Lo anterior suena casi lógico, pero esto se da en medio de un entorno en el que la complejidad de los programas aeroespaciales y espaciales ha aumentado considerablemente. También existe la necesidad de integración de nuevas tecnologías que suponen, por un lado, muchos más controles por medio de software y, por otro, nuevos componentes y materiales con la finalidad de reducir el peso de los aeronaves. Por si fuera poco, comienza a ser de vital importancia la tendencia de incrementar la electrificación de productos. Y por último no podemos dejar de lado que el trabajo de diseño y desarrollo cada día es más global y en necesario crear entornos colaborativos en tiempo real desde cualquier parte del globo terráqueo. A mi parecer existen dos áreas principales en las que podemos esperar una adopción y posterior evolución acelerada de aplicaciones industriales 4.0: Diseño para manufactura y pruebas.

En el diseño para manufactura el primer paso se ha dado con la creación de gemelos digitales de los aviones a diseñar para ser producidos. Un gemelo digital es un modelo tan idéntico como sea posible de lo que se espera sea el producto final. En el caso de las aeronaves se pretende tener ciclos de diseño mucho más cortos que nos permitan salir al mercado en menos tiempo.

Esto es posible gracias al gran avance que existe en la capacidad de procesamiento de cantidades inmensas de datos que añaden valor y que además permite unir disciplinas como ingeniería, administración del programa, compras, producción y soporte al producto, durante el ciclo de vida del avión. También permite anticipar y producir algunos comportamientos tanto del producto como del proceso para fabricarlo de tal manera que se puede ser proactivo y tomar decisiones y acciones estratégicas que ahorran tiempo, dinero y esfuerzo.

Ya existen algunos resultados alentadores. Boeing utilizó procesos digitales avanzados para el 787 y encontró en el diseño incrementos del 75% en calidad a la primera, y 50% de reducción en horas de software. Del lado de manufactura pudo obtener menos del 0.3% de retrabajo y un sorprendente 80% de reducción en las horas de ensamble.

La fábrica digital nos permite incorporar realidad aumentada a dispositivos móviles en el piso de producción, instrucciones de ensamble visuales y ajustadas en tiempo real a las necesidades del operador, verificación automática de partes, automatización de registros de cierre y trazabilidad. La simulación de procesos de manufactura permite incorporar otros nuevos como la manufactura aditiva y nuevos materiales de los que se puede producir su comportamiento en el proceso productivo y después en servicio. Obviamente si se puede simular un proceso de ensamble, se puede encontrar la mejor secuencia en términos de eficiencia y calidad además de poder resolver algunos retos por anticipado sin impactar la producción real del componente o sistema.

En el caso de las pruebas virtuales, se puede lograr tener una nave integrada y simular condiciones de vuelo obteniendo resultados antes de construirla físicamente. Los datos que se obtienen sobre su desempeño no sólo se acercan mucho a la realidad, sino que son muy ricos y en cantidades que no se habían procesado hasta ahora, lo cual reduce considerablemente el riesgo asociado a programas de prueba. Esto además es muy útil cuando estamos empezando una carrera espacial que pretende habitar la luna y Marte en un futuro. Ahora somos capaces de integrar y simular de manera casi real los productos y materiales requeridos para una misión, así como el medio ambiente en el que se van a desempeñar.

La industria 4.0 tiene que ser adoptada y entendida por sus beneficios. El costo hoy en día es aún elevado, pero entendiendo el retorno de inversión y sacándole el mejor provecho a su implementación, los resultados deberían justificarse. El gran reto es que los líderes del sector se convencian y ayuden a sus organizaciones a transitar hacia la transformación digital. Quien no lo logre está condenado a la obsolescencia a una velocidad espeluznante.

72 NOVIEMBRE

1/8 de Página
198 x 306 pixeles

Dove Equipment
Sistemas de Aplicación Industria Automotriz

Proceso y control
Corte de piezas
Automatización
Líneas de sellos y adhesivos
Manejo de fluidos
Líneas de pintura
Conveyors
Robótica

www.doveequipment.mx
Dove Equipment MX
Dove Equipment MX

¿Te gustaría conocernos en persona?
Te invitamos a acompañarnos en el Summit Automotriz Industrial de San Antonio, Texas.
Contáctanos para más información

USMCA AUTOMOTIVE INDUSTRY SUMMIT
HYBRID EVENT - IN-PERSON & VIRTUAL
CONFERENCES • 818 • EXHIBITION
OCTOBER 14-15, 2021 SAN ANTONIO, TX.

Dove Equipment ICAFe Inc. AER AIR Equipment and Repair, Inc.

Adquiere el plan que se adapte a tus necesidades de comunicación, ya sea una sola vez, o de forma continua para construcción de marca.

1x	\$300 USD
2x	\$285 USD
3x	\$271 USD
4x	\$263 USD
5x	\$255 USD
Anual	\$247 USD

PUBLIRREPORTAJE

Content Marketing. Experts Opinion.



En entrevista exclusiva con Javier Salazar, Presidente de Dove Equipment de México, platicamos sobre esta compañía, fundada en 1967 en Peoria, Illinois, Estados Unidos, que ha desarrollado gran experiencia en el manejo y diseño ingenieril de sistemas de fluidos para la industria en general, incluyendo en sus proyectos la automatización e integración de robots en los procesos de acabado.

Cuando Dove Equipment abrió sus puertas en Estados Unidos, su enfoque principal eran los sistemas de lubricación y piezas de reparación. Conforme los procesos de los clientes fueron evolucionando, la compañía evolucionó también, desarrollando

procesos complejos, mediante sistemas de control en los que integran una amplia variedad de componentes de distintos fabricantes, junto con paneles eléctricos propios, que les permite dar un mejor soporte. Actualmente Dove Equipment cuenta con un equipo multidisciplinario con más de 25 años de experiencia en el sector.

Entre los servicios que ofrecen, destacan tratamiento de superficies, limpieza mecánica, lavado de partes, aplicación y manejo de fluidos y polvo, cabinas de pintura, movimiento y control, robótica, selladores y adhesivos, fusión en caliente (*hot melt*), galvanoplastia, hornos, así como servicios de mantenimiento, consumibles y accesorios.

El valor de 25 años en el Mercado Mexicano, en palabras del equipo Dove Equipment:

“Podemos decir orgullosos, que actualmente no existe otra compañía con la gama tan completa de servicio como Dove Equipment, que incluye buena estabilidad, buen alcance, posicionamiento en el sector y experiencia profesional.

“Los altibajos en la producción industrial a través de tantos años siempre han sido un reto, pero gracias a la sólida relación con nuestros socios de negocios, hemos logrado mantener niveles bien posicionados, que nos han permitido cumplir 25 años en el mercado mexicano.

“Nuestra estrategia se fundamenta en tres bases principales que hemos ido consolidando y desarrollando con el paso de los años:

“En primer lugar, nuestros valores de trabajo: **Lealtad, Respeto, Seguridad, Transparencia e Integridad**, son fundamentales para nosotros y nos ayudan a definirnos y fortalecernos.

JAVIER SALAZAR
Presidente de Dove Equipment de México

16 Febrero-Marzo

PUBLIRREPORTAJE

“NUESTRA TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA NOS AVALAN.

Diseñamos e integramos proyectos bajo las más estrictas normativas y certificaciones, con éxito garantizado. Somos especialistas en sistemas circulatorios de pintura para procesos de alto volumen.”



Dove Equipment está formado por un equipo de profesionales comprometidos con el éxito de sus clientes.

“Nuestra segunda base es la capacidad técnica de nuestro equipo. Disponemos de un nivel de conocimiento ingenieril multidisciplinario cuyo valor es muy apreciado por nuestros socios comerciales líderes en el mercado, ya que somos capaces de ofrecer un soporte y conocimiento del más alto nivel, dando una rápida y óptima respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

“Por último, nuestra tercera base, consiste en una estabilidad de gestión que nos ha permitido hacer frente a competidores de todo tipo. Disponer de una sólida estabilidad financiera es un elemento clave que nos ha hecho crecer en el tamaño de operación de nuestros proyectos, con gran cantidad de casos de éxito que nos han permitido desarrollar una relación comercial sólida con fabricantes de diferentes industrias líderes en sus mercados”. Así lo puntualiza Javier Salazar.

Dove Equipment está formado por un equipo de profesionales comprometidos con el éxito de sus clientes.

Gracias a la entrevista, podemos concluir que esta amplia gama de clientes les ha dado la oportunidad de trabajar mano a mano con los principales fabricantes de recubrimientos y pinturas, como comenta Javier, así como con los proveedores más importantes del sector, integrado con la probada experiencia y talento que Dove Equipment pueda ofrecer en soluciones más eficientes e innovadoras con la mejor relación costo-beneficio.

En 2014, Dove Equipment fue adquirida por ICAFE y ha continuado con su evolución manteniendo sus objetivos de innovación. Actualmente cuenta con múltiples ubicaciones estratégicas y una amplia red de distribución

en México con vendedores y grupos de ingeniería especializados que les permiten conocer las tendencias de los mercados de cara al futuro, y se encuentra enfocado la tecnología hacia la disminución de la huella de carbono, energías limpias, vehículos eléctricos y procesos amigables con el medio ambiente.

La extensa oferta de servicios de Dove Equipment se concentra en los sistemas de pintura y acabado para una extensa variedad de industrias, destacando la automotriz, equipo de construcción, maquinaria agrícola y por supuesto la aeroespacial con los MRO's (talleres de mantenimiento aeronáutico) principalmente.

Para Dove Equipment, ofrecer las mejores soluciones técnicas de forma rentable es una prioridad.

17 Febrero-Marzo

+



Líderes en Soluciones para Sistemas de Aplicación y Soporte en la Industria de Recubrimientos

Capacidades

- Lavado
- Tratamiento Químico
- Recubrimiento Líquido
- Manejo de Fluidos
- Recubrimientos
- Cabinas de Pintura
- Proceso y Control
- Robótica
- Limpieza Mecánica
- Recubrimiento en Polvo
- Sellos y Adhesivos
- Hot Melt

Anuncio 792 x 612 pixeles

Servicios en la Industria

- Automotriz
- Aeroespacial
- Hule y plástica
- Minera
- Recreativa
- Agrícola
- Mueblera y Maderera
- Electroplatinado
- Maquinaria pesada
- Industria general
- Fabricación de metales
- Electrónica

Dispositivos

723 Sabina Dr.
East Peoria, IL 61611
Tel: (309) 694-6208
Fax: (309) 694-7181
customerservice@doveequipment.com

Oficinas de Ventas

4961 41st Street Ct.
Moline, IL 61265
Tel: (309) 797-0977
Fax: (309) 797-4118
customerservice@doveequipment.com

México

Av. Cazadores #237
Parque Industrial Sierra Madre
Santa Catarina, N.L. C.P. 66359
Tel: (81) 5854-1100
servicioalcliente@doveequipment.com

Guatemala

Calle 2 No. 5c Bodega 1
Caj. Zona Industrial Benito Juárez
Quetzaltenango, QZC.A.P. 76100
Tel: (942) 298-0028
servicioalcliente@doveequipment.com

Dove Equipment está respaldada por más de 40 años de experiencia.

¿Necesitas una compañía de servicios técnicos de pintura?

Comunicación estratégica y posicionamiento para tu empresa a través de espacios para publireportaje, con presencia única o continua de acuerdo a tus planes y objetivos de comunicación.

2 hojas de contenido + 1 hoja de anuncio publicitario

1x	\$2,700 USD
2x	\$2,565 USD
3x	\$2,437 USD
4x	\$2,364 USD
5x	\$2,293 USD
Anual	\$2,224 USD

ESPECIALES

Content Marketing. Experts Opinion.



+

Anuncio
792 x 612 pixeles

Participa en publrreportajes especiales
con información clave de lanzamientos y
posicionamiento de tu empresa

4 hojas de contenido + 1 hoja de
anuncio publicitario

1x	\$4,000 USD
2x	\$3,800 USD
3x	\$3,610 USD
4x	\$3,502 USD
5x	\$3,397 USD
Anual	\$3,295 USD



SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS

Desarrollamos un ecosistema digital a la medida de las necesidades y planes de nuestros clientes.

SOLUCIÓN INTEGRAL



Branding



Video



e-catalog



Merchandising



e-mailing



Community management



Diseño Web

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

Desarrollamos un ecosistema digital a la medida de tus planes y necesidades.



Básico

\$245 USD / Mo

- Administración de 1 red social
- Auditoría de red social
- Creación de contenido basado en tus objetivos y target
- 8 posteos al mes.
- Diseño de post
- Informe básico de resultados

Empresarial

\$315 USD / Mo

- Administración de 1 red social
- Auditoría de red social
- Estrategia de comunicación digital básica. (Plan de contenido, medios de difusión, acciones)
- 12 posteos al mes.
- Diseño de post.
- Publicación de 1 campaña publicitaria (No incluye copys ni artes)
- Informe básico de resultados.

Plus

\$385 USD / Mo

- Administración de 2 redes sociales
- Auditoría de red social
- Estrategia de comunicación digital básica. (Plan de contenido, medios de difusión, acciones)
- 16 posteos al mes.
- Diseño de post.
- Publicación de 1 campaña publicitaria (No incluye copys ni artes)
- Análisis de Hashtag con más tendencias
- Informe de resultados

Plus 2.0

\$448 USD / Mo

- Administración de 3 redes sociales
- Auditoría de red social
- Estrategia de comunicación digital básica. (Plan de contenido, medios de difusión, acciones)
- 20 posteos al mes.
- Diseño de post.
- Publicación de 2 campañas publicitarias (No incluye copys ni artes)
- Análisis de Hashtag con más tendencias
- Informe de resultados

EVENTOS Y EXPOSICIONES



Brindamos las herramientas para la creación, desarrollo y presentación del evento virtual y/o presencial en el que quieras participar.

Te apoyamos en la planeación, desarrollo, puesta en marcha y difusión en medios digitales y tradicionales de tus eventos y/o exposiciones.

Ofrecemos los siguientes servicios:

- Coordinación y promoción
- Difusión digital
- Stands y logística
- Cobertura de eventos
- Producción audiovisual





CONECTAMOS LÍDERES CON INFORMACIÓN DE VALOR

WWW.AIRTRADEWORLD.COM