



merchandising

¿qué dice de tu marca?

ESPECIAL: PREPARA TU EVENTO DE NEGOCIOS


merchandising

¿qué dice de tu marca?

La publicidad es una de las actividades más importantes de una empresa. En ella se basa la capacidad de ser conocido por el público objetivo al que se dirige, por lo que es un factor crucial para el éxito.

Algunas de las estrategias publicitarias más conocidas son los anuncios en medios tradicionales como **radio o televisión**, o en medios digitales como **Facebook o Youtube**.

El **merchandising** se ha convertido en una de las técnicas de marketing más utilizadas en los últimos años.



¿Quién no ha asistido a algún evento y se ha llevado un bolígrafo corporativo de regalo?

El **merchandising** es una manera de que el consumidor recuerde nuestra marca sin necesidad de hacer grandes inversiones en publicidad agresiva.

La mayoría de agencias de marketing y publicidad coinciden en que el merchandising es una técnica que requiere estudios para que el producto o servicio resulte más atractivo para los potenciales consumidores.

En esta entrada nos centraremos en el merchandising entendido como el **regalo de productos corporativos a consumidores potenciales**.



VENTAJAS

- ✓ El consumidor recibe un producto de manera gratuita.
- ✓ Mayor rentabilidad con la mínima inversión.
- ✓ Aumenta las ventas ya que influye en las compras por impulso.
- ✓ Mejora la reputación de la marca.
- ✓ Afianzamiento de la relación marca-cliente, ya que esta publicidad no tiene un periodo de vida limitado.

Un merchandising puede ser cualquier producto que sea útil y relevante para el cliente. Lo importante es que sea un artículo que se pueda usar en diferentes ámbitos, sin limitar su utilidad a ningún sector en concreto.

F A Q

¿Para qué sirve?

Ayuda a aumentar la visibilidad, popularidad e imagen de la empresa. Puede captar nuevos clientes, fidelizar actuales o mejorar la felicidad de los empleados.

¿Qué empresas lo utilizan?

Todas pueden utilizarlo, aunque es más visto en medianas y grandes. Su bajo costo permite que más empresas puedan llevar acciones de merchandising.

¿Qué dice de tu marca?

En un mundo cada vez más digitalizado, el trato personal y presencial está especialmente valorado por muchos consumidores. Además, pone a prueba tu creatividad y conocimiento de las tendencias.

Descarga nuestro

MEDIA KIT

y encuentra la estrategia para ti.



CONTACTO

contacto@airtradeworld.com
+52 (55) 8854 9584