



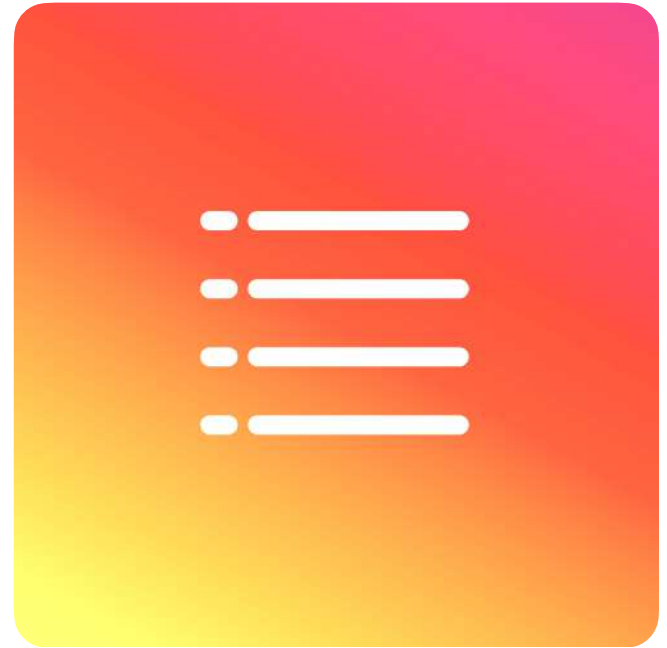
Las ventajas de contar con un E-Catalog



El e-catalog o catálogo digital.

¿Has notado que cada vez recibes menos catálogos impresos?

Los *retailers*, fabricantes y distribuidores reservan el papel para usos "de lujo": para obsequiarlo en tiendas físicas o eventos.



Mejor para las empresas y para el medio ambiente.

La alternativa del *e-catalog* o catálogo digital no sólo es más conveniente para las empresas, sino también para el medio ambiente, logrando disminuir los recursos naturales para su creación y la cantidad de basura que produce cuando ha culminado su tiempo de vida.

Según datos en Google...

Hay **1.92** mil millones de compradores digitales en todo el mundo.

Las ventas en *e-commerce* suponen **13.7%** del total en *retail*.

Para 2040, **95%** de todas las compras se hará **totalmente digital**.

Las **10** ventajas de un **e-catalog** para empresas.

1 Da acceso a ventas online.

Con ello, facilita las tareas de recopilación de información de producto, e incluso permite tener actualizaciones del stock.

2040 parece una fecha muy lejana, y ahora es un momento no sólo perfecto sino urgente para ponerse al día.

2

Optimiza los costes.

Aunque no realización no es gratuita, los costes resultan mucho más accesibles.

3 Consigue mayor exposición.

Puede consultarse desde cualquier dispositivo y lugar. Además otorga acceso a datos de consumo.

3

Provoca efecto boca-oreja.

Los usuarios pueden compartirlo en sus redes sociales o mensajes privados a sus contactos y hacer promoción gratuita.

4

5 No tiene límites de espacio y recursos.

Ya no hay un límite de páginas, imágenes a página completa y en alta definición, ilustraciones más atrevidas e incluso video.

6

Aporta interactividad.

Permite comprar directamente desde una tienda online, app o catálogo interactivo que incluye las fichas de los productos.



7

Permite corregir errores.

No hablamos solo de erratas y despistes, aplica también para decisiones de negocio: aumentar stock, reajustar precio, eliminar un color...

8

Amplía la distribución global.

Del Himalaya hasta Nueva York, basta una conexión a internet para consultarlo o descargarlo.

Ofrece analíticas de interacción

Ofrece la posibilidad de monitorear el comportamiento y hábitos de los usuarios para medir el éxito o posibles mejoras.

9

10

Agiliza tu marketing.

Se vuelve más simple adaptarlo a nuevas ofertas, promociones, lanzamientos, tendencias, y los compradores permanecerán al día.

Los **e-catalog** enriquecen la comunicación entre una marca y sus clientes.



¿Qué estrategia necesita tu empresa?

Descarga nuestro

MEDIA KIT

y descubre el servicio ideal para ti.



CONTACTO

contacto@airtradeworld.com
+52 (55) 8854 9584